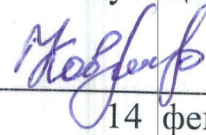


УТВЕРЖДАЮ:
Заместитель главы
муниципального района
по экономике



З.Д. Коврижных
14 февраля 2017 года

Доклад
Управления экономического развития
администрации Добрянского муниципального района
«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках
товаров и услуг Добрянского муниципального района за
2016 год»

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Управлением экономического развития администрации Добрянского муниципального района с целью исполнения Приказа Министерства экономического развития Пермского края от 19.12.2016 № СЭД-18-02-06-168 «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края», подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Добрянского муниципального района за 2016 год» (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Пермского края, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Добрянском муниципальном районе.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Добрянском муниципальном районе по итогам 2016 года.

Доклад подготовлен на основе статистических, ведомственных данных и результатов анкетирования, проведенного Управлением экономического развития администрации Добрянского муниципального района, Управлением сельского хозяйства и поддержки предпринимательства администрации Добрянского муниципального района и Координационным советом предпринимателей Добрянского городского поселения.

В Докладе отражены основные мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции в районе, результаты выполнения целевых показателей, утвержденных Планом мероприятий («Дорожной картой») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Добрянском муниципальном районе» (далее – «Дорожная карта»).

На основании проведенного анализа конкурентной среды и результатов, достигнутых при выполнении целевых показателей «Дорожной карты», в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Добрянском муниципальном районе.

1. Нормативно-правовая база

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Добрянского муниципального района осуществляется в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Указом Президента РФ от 10.09.2012 № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах РФ»;

- Указом губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ»»;

- Распоряжением Правительства Пермского края от 18.06.2015 № 190-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае» (с изменениями).

2. Деятельность администрации Добрянского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции и развитию конкурентной среды за отчетный период

В рамках Указа губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», начиная с 2015 года, в Добрянском муниципальном районе ведется работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт).

Адрес размещения информации о ходе внедрения Стандарта в Добрянском муниципальном районе в сети Интернет:

http://dobrraion.ru/razvitie_konkurentsii

В соответствии с постановлением администрации Добрянского муниципального района от 06.09.2016 № 603 «О внесении изменений в Положение об управлении экономического развития администрации Добрянского муниципального района» Уполномоченным органом, ответственным за внедрение стандарта развития конкуренции в Добрянском муниципальном районе, является Управление экономического развития администрации Добрянского муниципального района.

С целью внедрения Стандарта на территории Добрянского муниципального района, 08.09.2016 года между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Добрянского муниципального района заключено соглашение о взаимодействии по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р (далее – Соглашение).

В течение 2016 года условия, оговоренные в вышеуказанном Соглашении, администрацией Добрянского муниципального района выполнены:

- образован коллегиальный совещательный орган при Главе муниципального района по внедрению Стандарта и развитию конкурентной среды на территории района с включением в его состав представителей организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества Добрянского района (Решение Земского Собрания Добрянского муниципального района от 02.10.2015 № 1012 «Об утверждении Положения о консультативном Совете при Главе Добрянского муниципального района», Решение Земского Собрания Добрянского муниципального района от 26.12.2016 № 74 «О внесении изменений в Положение о консультативном Совете при Главе Добрянского муниципального района»). Состав консультативного Совета при Главе Добрянского муниципального района утвержден постановлением администрации Добрянского муниципального района от 12.10.2015 № 982, в него входят представители бизнеса и депутаты Земского Собрания Добрянского муниципального района. В течение 2016 года вносились изменения в состав Совета – постановление от 12.04.2016 № 192, от 12.07.2016 № 428, от 23.12.2016 № 981;

- заключено Соглашение о взаимодействии между администрацией Добрянского муниципального района и Координационным советом предпринимателей Добрянского городского поселения о взаимодействии по развитию конкурентной среды в Добрянском районе от 01.12.2016 № 112.;

- утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Добрянском муниципальном районе;

- утвержден План мероприятий («Дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Добрянском муниципальном районе»;

- утвержден План мероприятий, направленных на популяризацию деятельности по развитию конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Добрянского муниципального района;

- проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Добрянского муниципального района.

В соответствии с «Дорожной картой», реализация Стандарта в районе направлена на содействие развитию конкуренции на 2 (двух) социально значимых и 2 (двух) приоритетных рынках.

Целями развития конкуренции на территории Добрянского муниципального района являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

2. устранение барьеров для создания бизнеса в районе;

3. повышение качества оказания услуг, в том числе, на социально значимых рынках района (образовательных услуг, услуг в сфере розничной торговли на территории района);

4. рост уровня удовлетворенности населения Добрянского муниципального района качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях;

5. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

3. Состояние конкурентной среды в Добрянском муниципальном районе

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Добрянском муниципальном районе

Анализ конкурентной среды района проведен на основе статистических данных, результата мониторинга хозяйствующих субъектов и потребителей товаров (работ, услуг) Добрянского муниципального района.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстат), по состоянию на 1 января 2017 года в Добрянском районе зарегистрировано **1 136** (единиц) предприятий и организаций и **1 426** (человек) индивидуальных предпринимателей.

На рынках товаров, работ и услуг Добрянского муниципального района на 01.01.2016 года по сравнению с 01.01.2015 года отмечался небольшой

рост количества хозяйствующих субъектов на 2,7 %, однако, на 01.01.2017 года произошло незначительное снижение на 1,3 % (Таблица 1).

Таблица 1

**«Распределение хозяйствующих субъектов
в Добрянском муниципальном районе, (ед./чел.)»**

Год	на 1 января							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего:	3 252	3 239	3 255	2 866	2 553	2 528	2 597	2 562
Предприятия и организации (ед.)	1 083	1 079	1 065	1 036	1 016	1 097	1 147	1 136
Индивидуальные предприниматели (чел)	2 169	2 160	2 190	1 830	1 537	1 431	1 450	1 426

В структуре предприятий и организаций по видам экономической деятельности на начало 2017 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (31,9 %), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (20,9 %), и строительство (11,9 %). (Таблица 2).

Таблица 2

**«Количество и удельный вес предприятий и организаций
по видам экономической деятельности
в Добрянском районе на 01.01.2017», (Ед./%)»**

Наименование ВЭД	единиц	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	86	2,4
Рыболовство, рыбоводство	2	0,0
Добыча полезных ископаемых	12	0,4
Обрабатывающие производства	76	7,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24	0,8
Строительство	139	11,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	175	31,9
Гостиницы и рестораны	18	1,9
Транспорт и связь	149	7,0
Финансовая деятельность	18	1,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	241	20,9
Государственное управление и обеспечение	42	2,3

военной безопасности; обязательное социальное обеспечение		
Образование	52	3,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	28	1,7
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	74	6,0
Итого:	1 136	100,0

Важным элементом экономики района являются индивидуальные предприниматели.

На 1 января 2017 года в Добрянском районе осуществляли свою деятельность 1 426 человек,

из них: 63 – главы крестьянских (фермерских) хозяйств.

По сравнению с 1 января 2016 года число индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 1,7 %.

По данным Пермьстата, наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей района – «оптовая и розничная торговля», где по состоянию на 01.01.2017 года задействованы 609 человек.

Объем инвестиций в основной капитал организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за 9 месяцев 2016 года составил 9 574 805 тыс. рублей.

«Видовая структура инвестиций в основной капитал за 9 месяцев 2016 года»

Наименование	Тыс. руб.
Инвестиции в основной капитал	9 574 805
в том числе:	
жилища	0,0
здания (кроме жилых)	1 305 025
сооружения	861 874
машины и оборудование	7 211 120
транспортные средства	184 843
производственный и хозяйственный инвентарь	8 603
прочие	3 340

**«Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности
за 9 месяцев 2016 года»**

Наименование ВЭД	Тыс. руб.
Добыча полезных ископаемых	1 220 301
Обрабатывающие производства	12 041
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8 252 447
Строительство	1 871
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	108
Гостиницы и рестораны	21
Транспорт и связь	3 401
Социальное страхование	2 624
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	6 227
Образование	60 375
Здравоохранение	10 190
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5 199
Итого:	9 574 805

3.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды в Добрянском муниципальном районе проведено анкетирование с общей выборкой в 170 респондентов района.

Управлением экономического развития администрации Добрянского муниципального района были разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг.

В организации анкетирования участвовали Управление экономического развития администрации Добрянского муниципального района, Управление сельского хозяйства и поддержки предпринимательства администрации Добрянского муниципального района, администрации городских и сельских поселений района.

В анкетировании приняли участие:

- органы местного самоуправления Добрянского муниципального района и поселений, входящих в состав района;
- члены Консультативного Совета при Главе Добрянского муниципального района;
- члены Координационного совета предпринимателей Добрянского городского поселения;

- члены Совета по улучшению инвестиционного климата в Добрянском муниципальном районе;
- руководители предприятий и организаций;
- жители Добрянского района.

Проведенное анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения района различными видами услуг (образования, медицины, культуры, спорта и др.), в том числе, качеством услуг, ценой и возможностью выбора.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции (работ, услуг) производителей, осуществляющих деятельность на рынках Добрянского муниципального района (Диаграмма 1). Исключение составляют рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Анализ оценок респондентов относительно цены продукции (работ, услуг) позволил сделать вывод, что потребители в целом довольны ценами на товары, работы и услуги на рынках Добрянского района, однако, по некоторым рынкам (рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг социального обслуживания населения) считают цены завышенными. Позитивная тенденция сложилась на рынках услуг дошкольного образования, дополнительного образования детей, розничной торговли, перевозок пассажиров наземным транспортом, услуг связи и услуг в сфере культуры и спорта (Диаграмма 2).

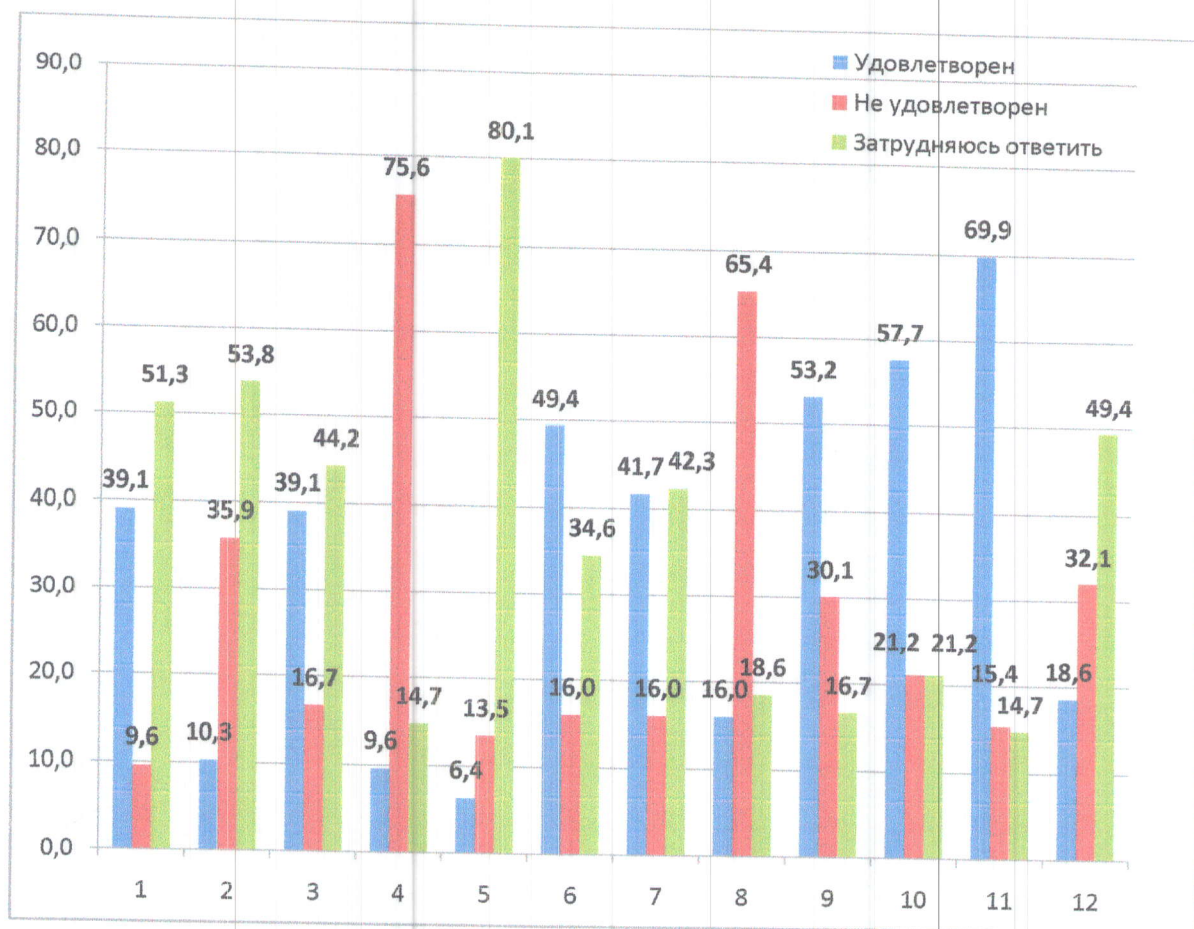
Возможностью выбора удовлетворены потребители услуг дошкольного и дополнительного образования детей, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, услуг связи, услуг в сфере культуры и спорта, а также, товаров сферы розничной торговли (Диаграмма 3).

Удовлетворительное качество услуг предприятий-монополистов отмечают большинство респондентов (Диаграмма 4).

Удовлетворенность уровнем цен услуг предприятий-монополистов в районе отражено на Диаграмме 5.

Диаграмма 1.

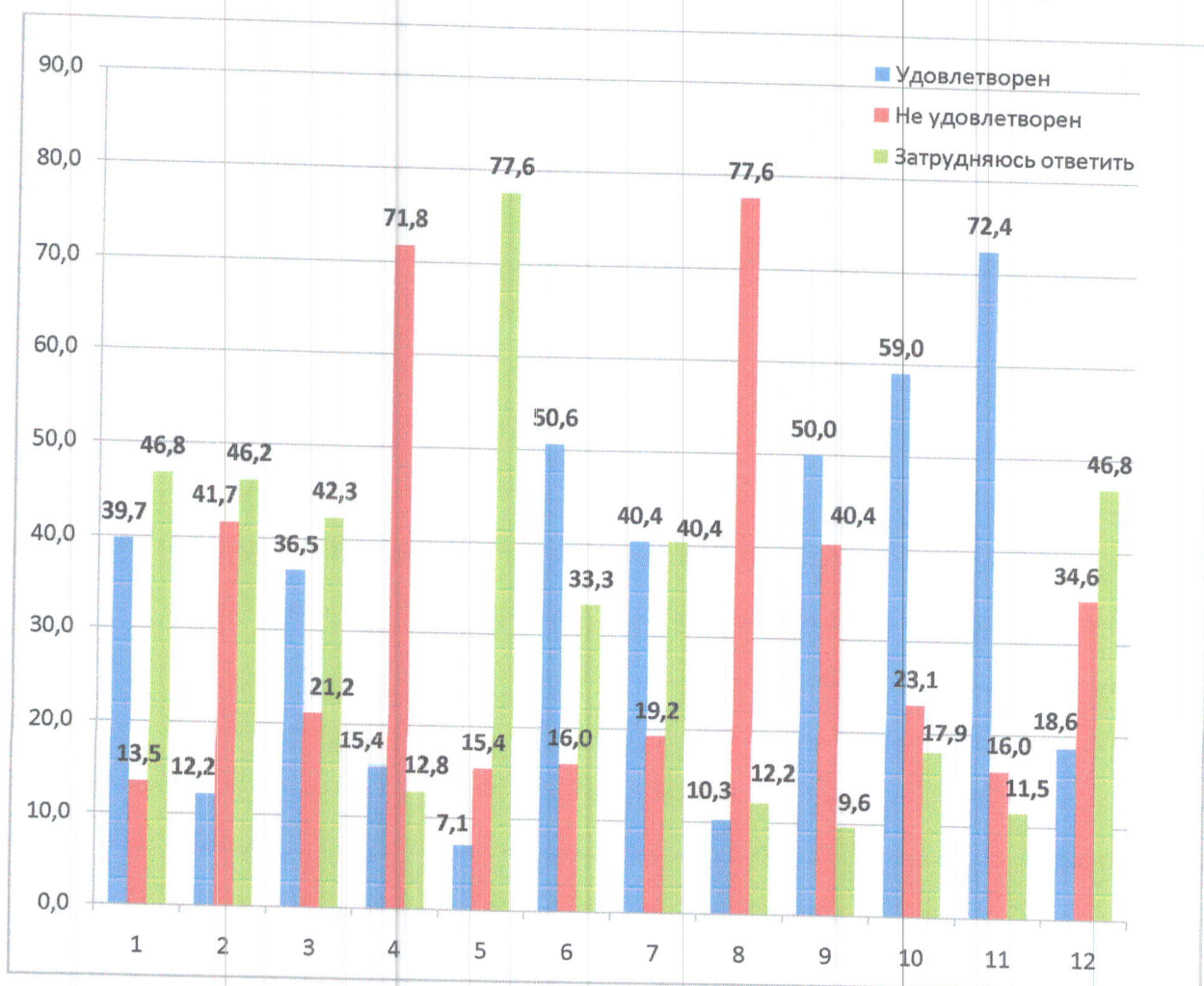
«Уровень удовлетворённости качеством товаров и услуг на рынках Добрянского муниципального района, (%)»



- 1 - Рынок услуг дошкольного образования
- 2 - Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- 3 - Рынок услуг дополнительного образования детей
- 4 - Рынок медицинских услуг
- 5 - Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- 6 - Рынок услуг в сфере культуры
- 7 - Рынок услуг в сфере спорта
- 8 - Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- 9 - Розничная торговля
- 10 - Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
- 11 - Рынок услуг связи
- 12 - Рынок услуг социального обслуживания населения

Диаграмма 2.

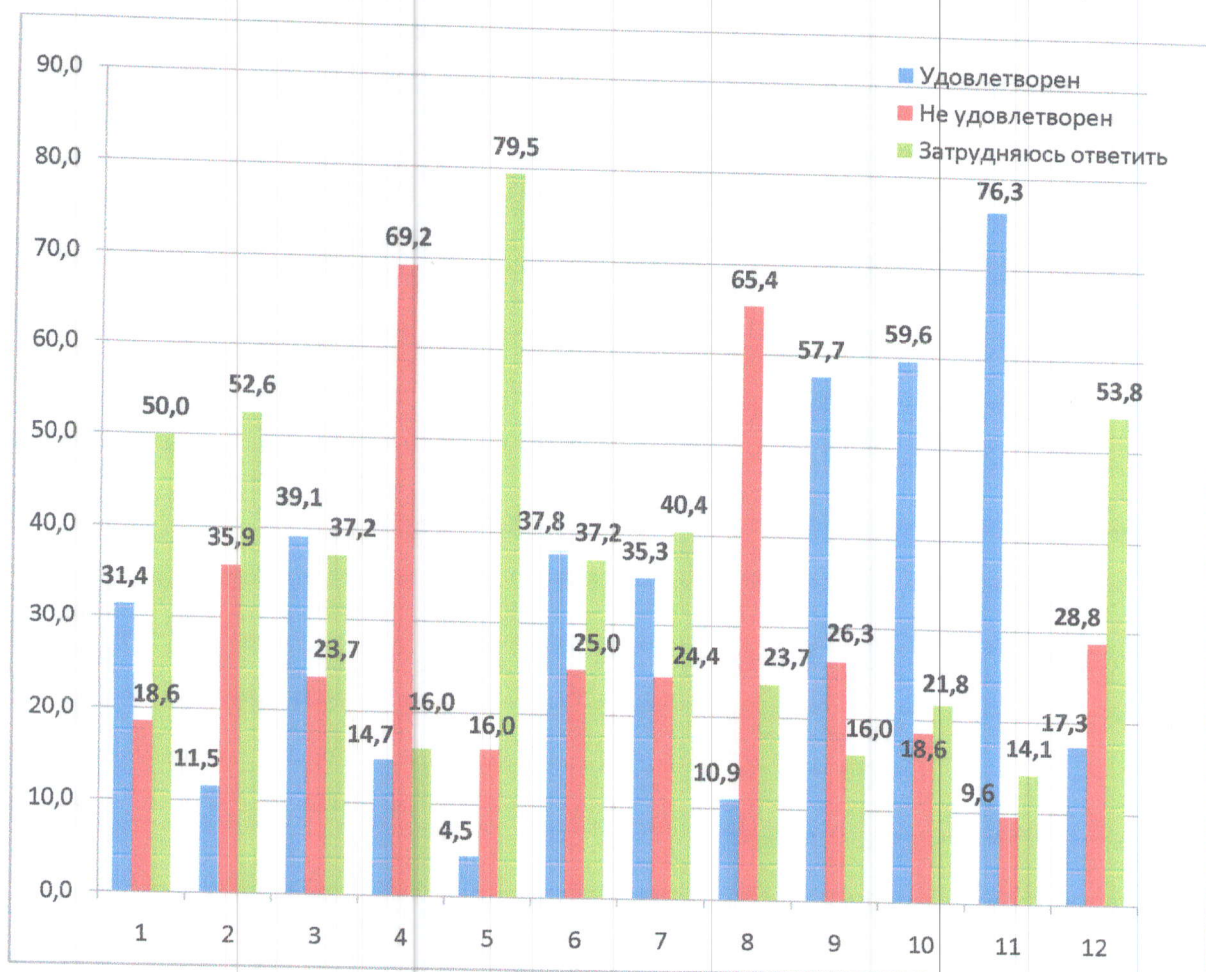
«Уровень удовлетворённости уровнем цен услуг на рынках Добрянского муниципального района, (%)»



- 1 - Рынок услуг дошкольного образования
- 2 - Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- 3 - Рынок услуг дополнительного образования детей
- 4 - Рынок медицинских услуг
- 5 - Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- 6 - Рынок услуг в сфере культуры
- 7 - Рынок услуг в сфере спорта
- 8 - Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- 9 - Розничная торговля
- 10 - Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
- 11 - Рынок услуг связи
- 12 - Рынок услуг социального обслуживания населения

Диаграмма 3.

«Уровень удовлетворённости возможностью выбора услуг на рынках Добрянского муниципального района, (%)»



- 1 - Рынок услуг дошкольного образования
- 2 - Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- 3 - Рынок услуг дополнительного образования детей
- 4 - Рынок медицинских услуг
- 5 - Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- 6 - Рынок услуг в сфере культуры
- 7 - Рынок услуг в сфере спорта
- 8 - Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- 9 - Розничная торговля
- 10 - Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
- 11 - Рынок услуг связи
- 12 - Рынок услуг социального обслуживания населения

Диаграмма 4.

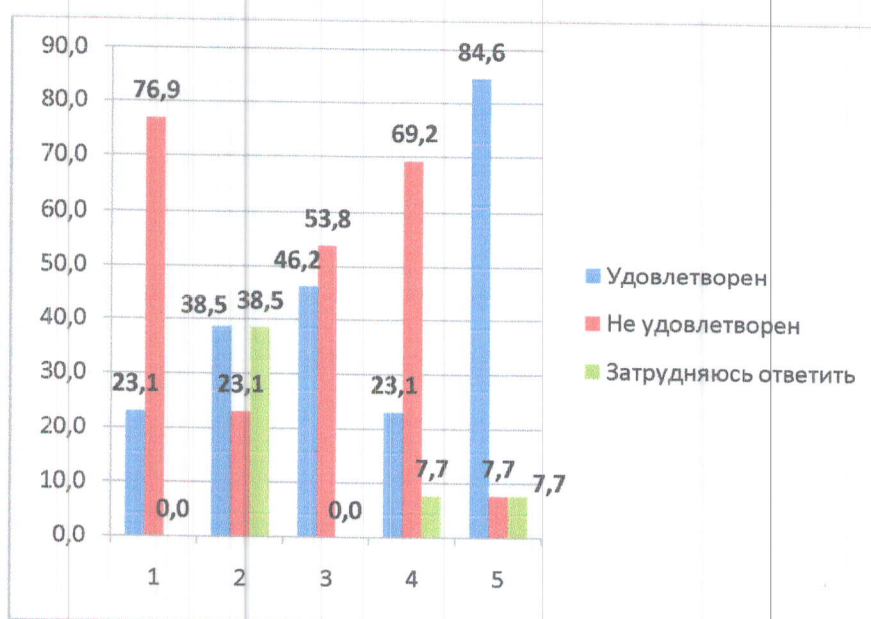
«Удовлетворенность качеством услуг предприятий-монополистов в Добрянском районе, (%)»



- 1 - Водоснабжение, водоотведение
- 2 - Газоснабжение
- 3 - Электроснабжение
- 4 - Теплоснабжение
- 5 - Телефонная связь

Диаграмма 5.

«Удовлетворенность уровнем цен на услуги предприятий-монополистов в Добрянском районе, (%)»

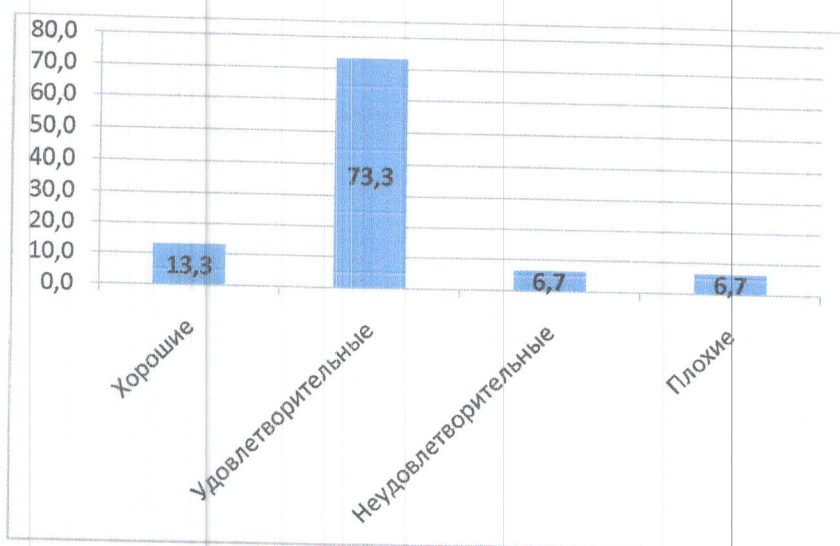


- 1 - Водоснабжение, водоотведение
- 2 - Газоснабжение
- 3 - Электроснабжение
- 4 - Теплоснабжение
- 5 - Телефонная связь

Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Добрянском районе оцениваются как удовлетворительные (Диаграмма 6).

Диаграмма 6.

«Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Добрянском районе», (%)»



78,6 % респондентов отметили, что начать с нуля новый бизнес в Добрянском муниципальном районе сложно.

В целях повышения конкурентоспособности своего бизнеса в районе, респондентами за последние 3 года использовались следующие способы:

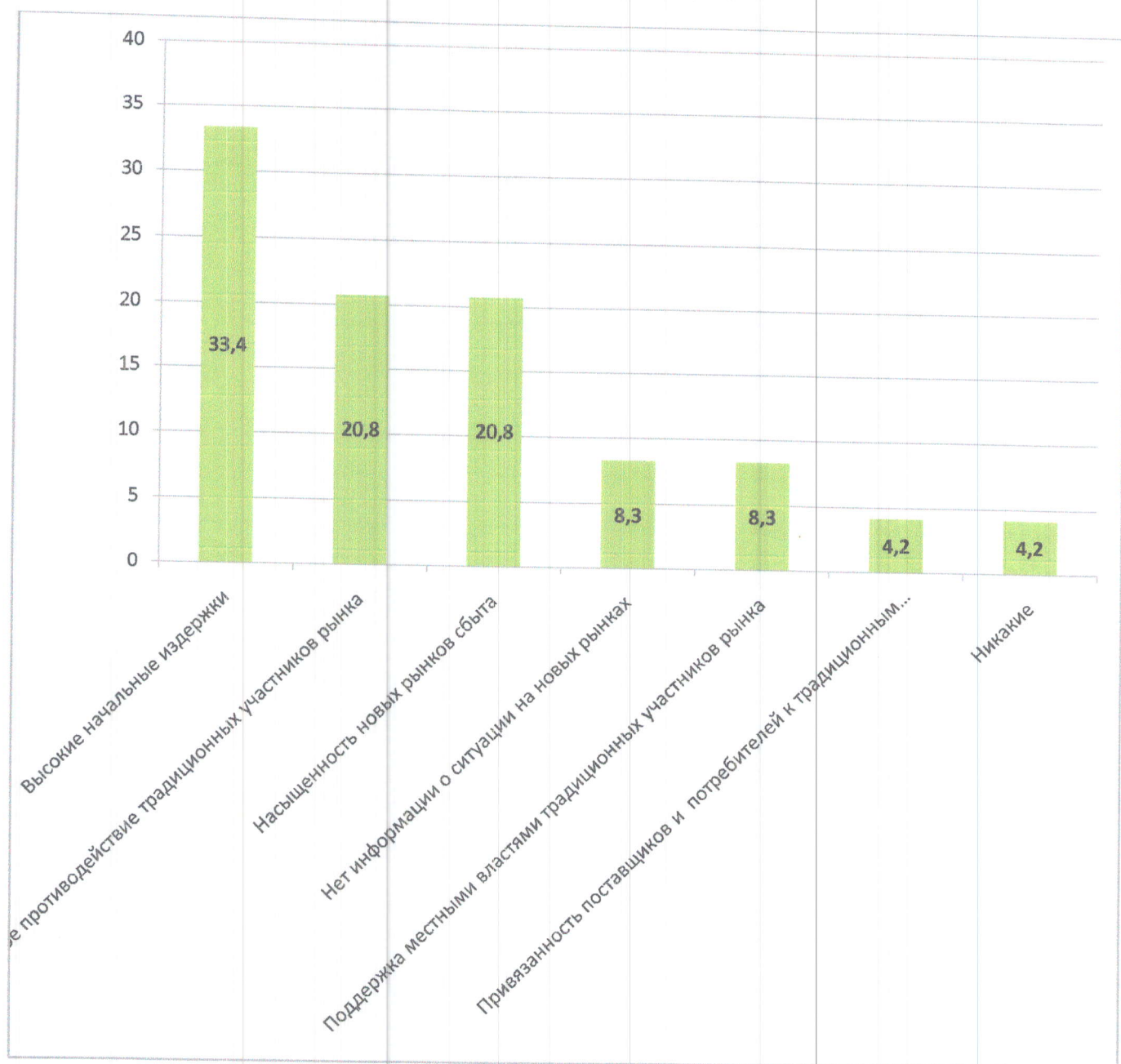
- Покупка машин и оборудования – 25,9 %;
- Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау – 7,4 %;
- Использование новых способов продвижения продукта – 22,2 %;
- Обучение персонала – 14,8 %;
- Развитие и расширение системы представительств – 11,1 %;
- Вывод на рынок новых продуктов – 14,8 %;
- Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности – 3,7 %

67 % опрошенных руководителей бизнеса не планировали за последние 3 года выход на новые рынки.

Существенными препятствиями при выходе на новые рынки стали высокие начальные издержки, противодействие традиционных участников рынка и насыщенность новых рынков сбыта (Диаграмма 7).

Диаграмма 7.

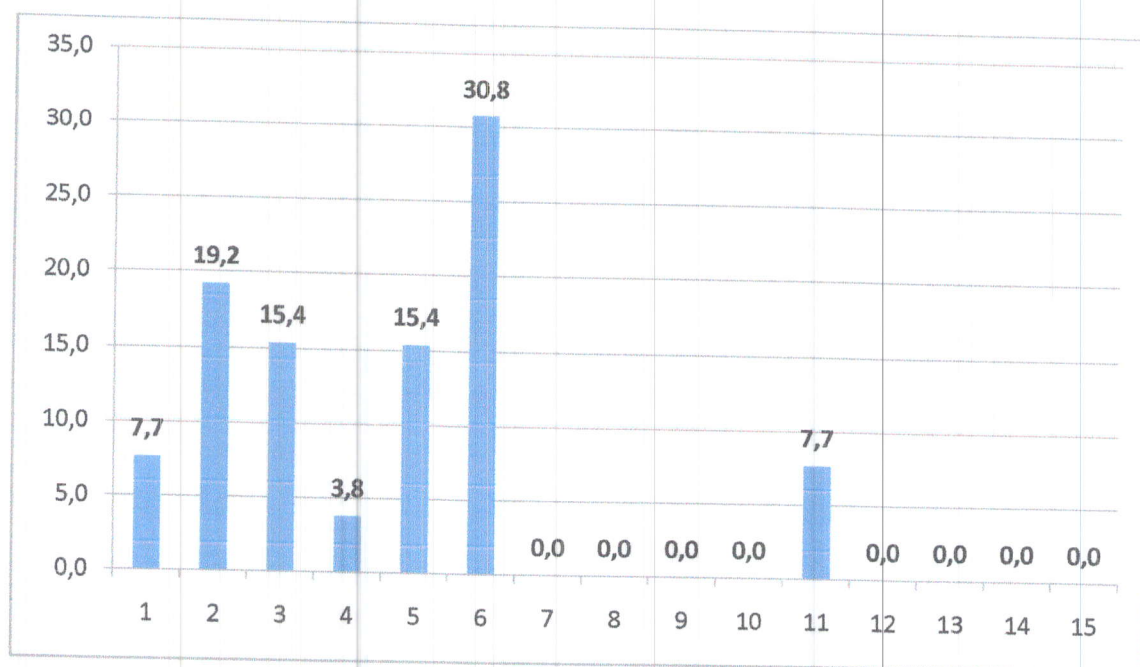
«Основные препятствия при выходе на новые рынки в
Добрянском районе, (%)»



Среди основных административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие ставки налогообложения – 30, 8% опрошенных отметили данную проблему. (Диаграмма 8).

Диаграмма 8.

«Административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Добрянском районе, (%)»



- 1 - Доступ к получению земельного участка
- 2 - Работа налоговых служб
- 3 - Нестабильность законодательства
- 4 - Коррупция
- 5 - Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, разрешений
- 6 - Высокие ставки налогообложения
- 7 - Необходимость установления партнёрских отношений с органами власти
- 8 - Политическая нестабильность
- 9 - Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок
- 10 - Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
- 11 - Судебная система
- 12 - Силовое давление со стороны правоохранительных органов
- 13 - Влияние криминальных структур
- 14 - Нет ограничений
- 15 - Другое

Результаты данного анкетирования планируется применить при актуализации Перечня приоритетных и социально значимых рынков и мероприятий «Дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Добрянском муниципальном районе.

3.3. Результаты выполнения целевых показателей, утвержденных «Дорожной картой» на 2016 год в разрезе приоритетных и социально значимых рынков Добрянского района

В Таблице 3 представлена информация о выполнении целевых показателей «Дорожной карты» Добрянского муниципального района за 2016 год, утвержденной 01.12.2015 года (в редакции от 13.02.2017 года).

Таблица 3

I. Приоритетные рынки.

1. Рынок муниципальных закупок.

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2016 план	2016 факт	% выполнения
1	2	3	4	5	6
1.	Доля преимуществ, предоставленных субъектам малого предпринимательства, социально-ориентированным некоммерческим организациям, в общем совокупном объеме закупок, проведенных конкурентными способами	%	35,0	41,0	117,1
2.	Количество закупок, включенных в план-график закупок товаров, работ, услуг, проведенных конкурентными способами	Ед.	200	220	110,0

2. Рынок муниципального имущества

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2016 план	2016 факт	% выполнения
1	2	3	4	5	6
1.	Поступление неналоговых доходов в бюджет района от приватизации объектов недвижимости	Тыс. руб.	671,0	692,1	103,1
2.	Поступление неналоговых доходов в бюджет района от передачи муниципального имущества в аренду	Тыс. руб.	6 400,0	7 890,2	123,3

II. Социально значимые рынки

1. Рынок образовательных услуг

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2016 план	2016 факт	% выполнения
1	2	3	4	5	6
1.	Доля дошкольных образовательных учреждений, в которых созданы условия в соответствии с ФГОС	%	70,0	74,0	105,7
2.	Доля детей от 1,5 до 3 лет, охваченных вариативными формами дошкольного образования	%	2,0	9,5	475,0
3.	Доля детей от 1,5 до 3 лет, участвующих в реализации проекта «Выездной воспитатель»	%	3,0	15,3	510,0
4.	Доля педагогов и управленческих кадров, прошедших подготовку в соответствии с ФГОС	%	76,0	76,0	100,0

2. Рынок услуг розничной торговли местной продукцией

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2016 план	2016 факт	% выполнения
1	2	3	4	5	6
1.	Количество КФХ, получивших поддержку	Ед.	2	2	100,0
2.	Площадь земельных участков, оформленная в собственность сельхозтоваропроизводителями	Га.	300,0	328,0	109,3
3.	Количество проведенных ярмарок	Ед.	4	4	100,0
4.	Количество вновь созданных предприятий розничной торговли малых форматов для реализации продукции местных производителей	Ед.	-	0,0	-

4. Выводы и планируемые действия по развитию конкуренции

4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в Добрянском муниципальном районе

Развитию конкуренции в районе способствуют мероприятия, реализуемые администрацией в рамках утвержденной «Дорожной карты».

Внедрение в 2016 году Стандарта развития конкуренции стало важным шагом для развития конкуренции на территории Добрянского района.

Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о потенциале развития конкуренции в Добрянском районе.

Представители бизнеса отметили, что уровень конкуренции в районе высокий (40,0%) и умеренно высокий (33,3%). Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции (работ, услуг) производителей, осуществляющих деятельность на социально-значимых рынках Добрянского района; потребители в целом довольны качеством товаров, работ и услуг на рынках, однако, считают цены на некоторых из них завышенными.

Анализ ситуации показал, что существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на рынках Добрянского района. Прежде всего, это такие административные барьеры как:

- сложность получения доступа к земельным участкам;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий, разрешений;
- высокие налоги;
- судебная система.

С учетом результатов мониторинга будут актуализироваться мероприятия «Дорожной карты».

4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в районе за отчётный период

Результатом работы по развитию конкуренции в 2015-2016 годах стало то, что все запланированные мероприятия и показатели «Дорожной карты» за 2016 год выполнены.

На официальном сайте администрации Добрянского муниципального района создан специальный раздел «Развитие конкуренции», в котором размещены нормативно-правовые акты федерального, регионального и местного уровня, а также, документы по вопросам развития конкуренции, Доклады и Рейтинги.

Утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков Добрянского района и «Дорожная карта» (в новой редакции) по содействию

развития конкуренции, определен уполномоченный орган, проведен мониторинг состояния конкурентной среды.

Запланированные в 2016 году работы в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции были выполнены в полном объеме.

4.3. Направления развития конкуренции в районе

В 2017-2018 годах в Добрянском муниципальном районе будет продолжена работа в рамках разработанной «Дорожной карты».

В связи с тем, что районная «Дорожная карта» была принята до выхода Методических рекомендаций по ее разработке, в феврале 2017 года она была актуализирована с учетом указанных рекомендаций.

Основные направления развития конкуренции района на период до 2018 года заключаются в следующем:

- организация ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Добрянского района;
- актуализация «Дорожной карты» в зависимости от результатов проведенного мониторинга;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в области посредством размещения информации в сети Интернет на официальном сайте Добрянского муниципального района.